



# LA PECHE ET LES CULTURES MARINES AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT D'UN TERRITOIRE ENTRE MER ET MARAIS

## CRÉATION DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EMPLOI

### Susciter de nouvelles perspectives économiques locales

- > Reconquérir les usages du marais salé en matière d'aquaculture
- > Rechercher des synergies économiques avec les autres pôles d'activité du territoire
- > Identifier des potentialités en matière de productions nouvelles
- > Créer de nouveaux débouchés pour les produits de la mer

### Donner une meilleure visibilité aux entreprises

- > Améliorer le dialogue au sein des filières et vers le territoire
- > Accompagner les professionnels dans leur outil de pêche et de production
- > Valoriser de la professionnalisation de l'activité de pêche à pied
- > Créer et développer des évènements professionnels à visée locale, régionale, nationale, communautaire ou mondiale

### Soutenir l'emploi local au sein des filières et la montée en compétences

- > Engager des dynamiques proactives en faveur de publics cibles ou de thématiques cibles
  - > Promouvoir et faciliter l'entrée dans les métiers
  - > Promouvoir et faciliter la montée en compétences
- > Développer les liens entre formation, entreprises locales et dynamiques territoriales

## AMBITION D'UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE

### Densifier l'information et les efforts en matière de qualité environnementale

- > Centraliser les données sur la qualité de l'eau, les compléter, et engager des programmes d'amélioration
- > Améliorer la connaissance en matière de productivité et de zones de pêche
- > Renforcer la qualité sanitaire des productions
- > Se positionner en territoire de pédagogie

### Positionner les filières au cœur des préoccupations territoriales

- > Sensibiliser les professionnels aux enjeux locaux
- > Poursuivre la dynamique en faveur de la réduction des déchets et leur valorisation
- > Engager la réflexion sur l'anticipation et l'adaptation des filières professionnelles aux évolutions climatiques, démographiques ou environnementales
- > Favoriser l'innovation locale
- > Renforcer l'implication des filières dans la Gestion Intégrée des Zones Côtières

## PROMOTION DES PRODUITS ET DES HOMMES, VECTEUR DE VALEUR AJOUTÉE LOCALE

### Augmenter la consommation locale des produits de la mer

- > Favoriser la distribution locale des produits de la mer
- > Former et informer les acteurs de la distribution locale
- > Rendre plus accessible les produits de la mer pour le consommateur

### Valoriser les métiers et les savoirs faire locaux

- > Proposer une animation pédagogique aux scolaires du territoire
- > Véhiculer la dimension maritime du territoire auprès du grand public et des nouvelles populations
- > Valoriser les métiers et les pratiques sur les sites d'activités

## AXES TRANSVERSAUX : MISE EN ŒUVRE ET COOPÉRATION

### Mettre en œuvre la stratégie DLAL FEAMP sur le territoire

- > Animer et gérer le programme pour ce qui concerne le champ de responsabilité du GALPA
- > Communiquer sur le programme et ses réalisations : porteurs de projets, grand public...
- > Evaluer le programme, notamment par la mise en place d'une démarche participative

### Favoriser la coopération entre les zones de pêche et de conchyliculture

- > Engager un cadre de travail privilégié entre les GALPA de la Région ALPC sur des thématiques communes
- > Mobiliser les acteurs locaux, notamment les filières professionnelles, sur des thèmes d'échanges préalablement identifiés ou à venir, et visant des actions concrètes