



LE PROGRAMME DLAL FEAMP 2014-2020 DU GROUPE D'ACTION LOCALE PECHE AQUACULTURE MARENNES OLERON

Le Pays Marennes Oléron propose la candidature du GALPA Marennes Oléron, dans le cadre de l'Appel à Projets DLAL FEAMP 2014-2020, lancé le 13 janvier 2016 par la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes.

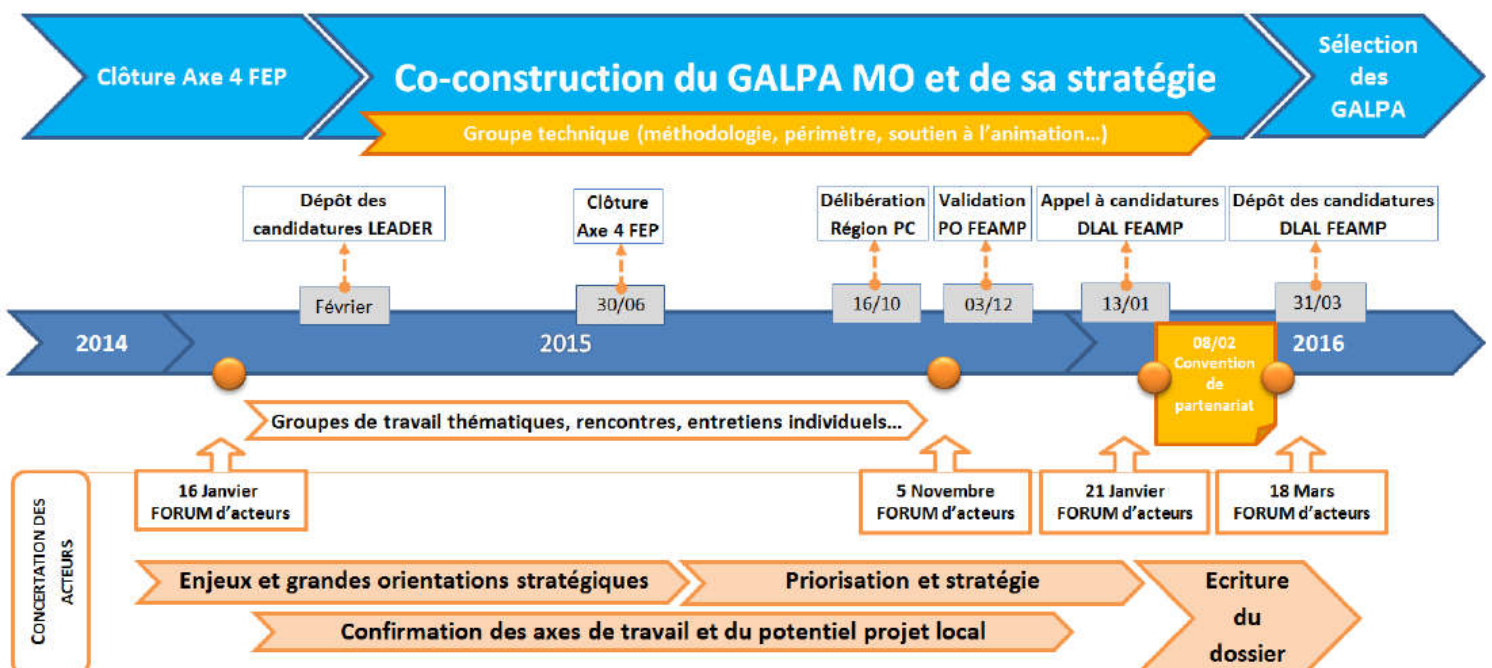
Fort d'une **expérience réussie de l'expérimentation Axe 4 du FEP** entre 2010 et 2014, avec notamment moins de 1% de l'enveloppe globale sous-réalisée au paiement, le Pays Marennes Oléron souhaite renouveler l'expérience d'une gestion locale de fonds européens afin d'impulser et pérenniser de nouvelles dynamiques de développement local.

Fruit d'une collaboration engagée dès le début de l'année 2015, la **création du GALPA Marennes Oléron est aujourd'hui formalisée par la signature d'une convention de partenariat** entre les collectivités (Pays Marennes Oléron, Agglomération Royan Atlantique, Agglomération Rochefort Océan) et les filières professionnelles (Comité Régional Conchylicole, Comité Régional des Pêches, Port de La Cotinière).

L'**extension du périmètre** vient en tout premier lieu répondre à la demande des conchyliculteurs pour une meilleure cohérence de l'intervention du programme et la prise en compte d'une réalité professionnelle. Cette ouverture territoriale vient également renforcer la transversalité des thèmes et confère au Pays Marennes Oléron et à ses nouveaux partenaires publics **un programme porteur d'ambitions pour le développement durable des secteurs de la pêche et de l'aquaculture.**

De **larges espaces de concertation** ont été mis en place afin de bénéficier des apports constructifs des filières professionnelles de la pêche et de la conchyliculture, des acteurs socio-économiques et des élus locaux pour la définition de la stratégie du GALPA Marennes Oléron. **Au total, 4 forums d'acteurs ouverts (invitation mail à 190 destinataires), plus de 40 entretiens et réunions avec les acteurs locaux et de nombreuses réunions techniques ont été organisés et ont permis de réunir un panel élargi de plus de 80 acteurs autour de la candidature DLAL FEAMP.**

Ces moments ont permis d'appréhender les éléments du diagnostic local, de déterminer les enjeux du territoire et de décliner une stratégie de développement ambitieuse et réaliste.

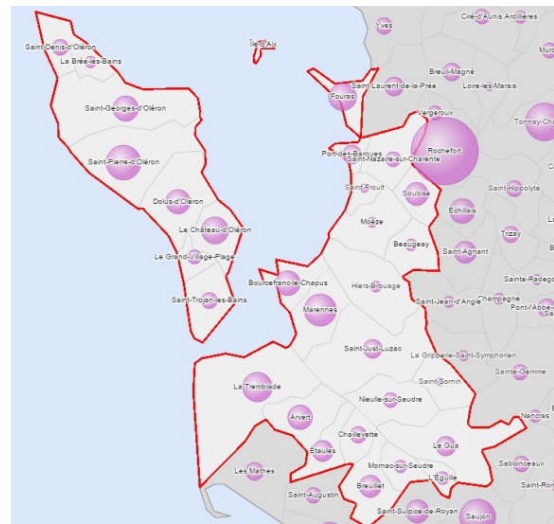


Chronologie de la création du GALPA Marennes Oléron et de l'élaboration de la stratégie.



UN TERRITOIRE AU CARREFOUR D'UNE ORGANISATION INTERTERRITORIALE ORIGINALE

- Une extension du périmètre Axe 4 du FEP du Pays Marennes Oléron proposée au départ par le prisme des problématiques conchylicoles : le territoire de l'affinage en claires et la zone de captage à l'exutoire de la Charente
- 30 communes, réparties sur trois collectivités : 15 pour le Pays Marennes Oléron, 7 pour Royan Atlantique, et 8 pour Rochefort Océan
- 65 165 habitants pour 573 km² : 40% de la population est localisée sur cinq communes (Saint Pierre d'Oléron, Marennes, La Tremblade, Fouras, Le Château d'Oléron)
- Un territoire rural et littoral à l'interface terre-mer unique : entités paysagères, environnement, économie locale, structure socio-démographique, patrimoines, outils de gestion...
- Une mosaïque de métiers et pratiques maritimes (pêche en mer, pêche à pied, conchyliculture, productions annexes du marais, pisciculture marine) : des filières diversifiées au cœur de la vie économique du territoire



UN POIDS ECONOMIQUE MAJEUR DES FILIERES MARITIMES SUR LE PERIMETRE

- **CONCHYLICULTURE** : 761 établissements recensés en 2014 soit 80% de la filière dans le département, 4.000 emplois directs et indirects, près de 50% de la production nationale d'huîtres issues du bassin Marennes Oléron...
 - Ostréculture : 3.500 hectares de claires en activité, 252 exploitations adhérentes à l'IGP Huîtres Marennes Oléron
 - Mytiliculture : 36% de la capacité de production sur bouchots du département, et 11% pour la capacité de production sur filières, captage
- **PECHE** : environ 145 bateaux, plus de 100 adhérents à l'Organisation de Producteurs de La Cotinière, 120 acheteurs en criée, 29,5 millions d'euros de chiffre d'affaires pour le Port de La Cotinière, 350 emplois directs et plus de 400 emplois indirects, 6^{ème} port français en volumes débarqués...
- **PECHE A PIED** : 61 professionnels en Poitou-Charentes pour 173 licences, activité marquée par la rotation des lieux de pêche dont une majorité sur le périmètre, chiffre d'affaires estimé pour Poitou-Charentes en 2012 à 1.546.000 € dans le cadre d'une étude nationale...

UNE STRATEGIE POUR LA PECHE ET L'AQUACULTURE CO-CONSTRUITE AVEC LES ACTEURS LOCAUX

A l'image des concertations engagées dans le cadre des candidatures LEADER, tout au long du travail de définition de la stratégie, le territoire du GALPA Marennes Oléron a été décrit comme un territoire aussi attractif que contraint. Son caractère à la fois littoral et rural a été souligné et l'opportunité d'engager le territoire sur la voie de l'excellence, de l'exemplarité et de l'innovation semble pouvoir répondre, dans les années à venir, au développement économique local, aux besoins des populations du territoire et aux enjeux globaux du changement climatique.

La stratégie s'articule autour de trois axes thématiques cibles et d'un axe transversal :

➤ CREATION DES CONDITIONS FAVORABLES AU DEVELOPPEMENT ET A L'EMPLOI :

Appuyer les professionnels dans leur développement. Diversifier les entreprises du secteur. Prendre en compte les différentes échelles afin d'apporter des réponses concrètes aux besoins économiques des filières. Améliorer les conditions de l'emploi et les compétences dans le secteur. Rendre compte du vivier d'emplois local généré par les filières.

➤ AMBITION D'UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE

Apporter des réponses collectives à la nécessaire qualité environnementale du milieu. Impliquer les filières dans les dynamiques territoriales, y compris en matière de prospective.

➤ PROMOTION DES PRODUITS ET DES HOMMES, VECTEUR DE VALEUR AJOUTEE LOCALE

Renforcer l'ancrage local des filières professionnelles. Augmenter les habitudes de consommation locale en produits de la mer locaux, et les plus-values locales. Valoriser et faire connaître, notamment auprès des jeunes et sur les sites d'activités.

➤ MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE ET COOPERATION

Animer, gérer, communiquer, évaluer. Engager la coopération entre les zones de pêche et de conchyliculture. Impliquer directement les filières.



LA PECHE ET LES CULTURES MARINES AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT D'UN TERRITOIRE ENTRE MER ET MARAIS

CRÉATION DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EMPLOI

Susciter de nouvelles perspectives économiques locales

- > Reconquérir les usages du marais salé en matière d'aquaculture
- > Rechercher des synergies économiques avec les autres pôles d'activité du territoire
- > Identifier des potentialités en matière de productions nouvelles
- > Créer de nouveaux débouchés pour les produits de la mer

Donner une meilleure visibilité aux entreprises

- > Améliorer le dialogue au sein des filières et vers le territoire
- > Accompagner les professionnels dans leur outil de pêche et de production
- > Valoriser de la professionnalisation de l'activité de pêche à pied
- > Créer et développer des évènements professionnels à visée locale, régionale, nationale, communautaire ou mondiale

Soutenir l'emploi local au sein des filières et la montée en compétences

- > Engager des dynamiques proactives en faveur de publics cibles ou de thématiques cibles
 - > Promouvoir et faciliter l'entrée dans les métiers
 - > Promouvoir et faciliter la montée en compétences
- > Développer les liens entre formation, entreprises locales et dynamiques territoriales

AMBITION D'UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE

Densifier l'information et les efforts en matière de qualité environnementale

- > Centraliser les données sur la qualité de l'eau, les compléter, et engager des programmes d'amélioration
- > Améliorer la connaissance en matière de productivité et de zones de pêche
- > Renforcer la qualité sanitaire des productions
- > Se positionner en territoire de pédagogie

Positionner les filières au cœur des préoccupations territoriales

- > Sensibiliser les professionnels aux enjeux locaux
- > Poursuivre la dynamique en faveur de la réduction des déchets et leur valorisation
- > Engager la réflexion sur l'anticipation et l'adaptation des filières professionnelles aux évolutions climatiques, démographiques ou environnementales
 - > Favoriser l'innovation locale
- > Renforcer l'implication des filières dans la Gestion Intégrée des Zones Côtières

PROMOTION DES PRODUITS ET DES HOMMES, VECTEUR DE VALEUR AJOUTÉE LOCALE

Augmenter la consommation locale des produits de la mer

- > Favoriser la distribution locale des produits de la mer
- > Former et informer les acteurs de la distribution locale
- > Rendre plus accessible les produits de la mer pour le consommateur

Valoriser les métiers et les savoirs faire locaux

- > Proposer une animation pédagogique aux scolaires du territoire
- > Véhiculer la dimension maritime du territoire auprès du grand public et des nouvelles populations
- > Valoriser les métiers et les pratiques sur les sites d'activités

AXES TRANSVERSAUX : MISE EN ŒUVRE ET COOPÉRATION

Mettre en œuvre la stratégie DLAL FEAMP sur le territoire

- > Animer et gérer le programme pour ce qui concerne le champ de responsabilité du GALPA
- > Communiquer sur le programme et ses réalisations : porteurs de projets, grand public...
- > Evaluer le programme, notamment par la mise en place d'une démarche participative

Favoriser la coopération entre les zones de pêche et de conchyliculture

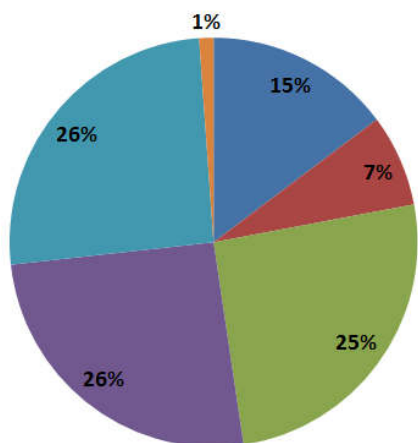
- > Engager un cadre de travail privilégié entre les GALPA de la Région ALPC sur des thématiques communes
- > Mobiliser les acteurs locaux, notamment les filières professionnelles, sur des thèmes d'échanges préalablement identifiés ou à venir, et visant des actions concrètes



MAQUETTE FINANCIERE DU GALPA MARENNES OLÉRON

Depuis quinze mois, le GALPA Marennes Oléron élabore sa stratégie locale de développement. Co-construite dans le cadre d'un partenariat étroit avec les organisations professionnelles de la pêche et de la conchyliculture et les acteurs locaux, cette stratégie s'appuie sur le potentiel de projets du territoire et a été dimensionnée, dès le démarrage des travaux, au regard de l'enveloppe financière fléchée en Poitou-Charentes.

La maquette financière a suscité de nombreux échanges autour des atouts du dossier du GALPA Marennes Oléron, qui ont permis la volonté d'acter un affichage fort et ambitieux, pour un montant FEAMP total de 1.100.000 €.



Maquette financière FEAMP ventilée

- Mise en œuvre du programme : 162 400 €
- Coopération : 80 000 €
- Economie et emploi : 281 700 €
- Exemplarité : 281 700 €
- Valeur ajoutée locale : 281 700 €
- Enveloppe préparatoire : 12 500 €

ORGANISATION ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

La mise en œuvre du programme DLAL FEAMP se déroulera de la façon suivante :

- **Une structure porteuse** : le Pôle d'Equilibre Territorial Rural (PETR) du Pays Marennes Oléron
- **Un partenariat privilégié, matérialisé par un comité technique de suivi** : la convention de partenariat signée avec le Comité Régional Conchylicole, le Comité Régional des Pêches, le Port de La Cotinière, l'Agglomération Royan Atlantique et l'Agglomération Rochefort Océan
- **Une association permanente de la Région ALPC** en tant qu'Organisme Intermédiaire du FEAMP en charge du pilotage
- **Une structure d'animation** : le Groupe d'Action Locale Pêche Aquaculture et son équipe technique composée à minima d'un(e) chargé(e) d'animation/gestion à plein temps
- **Un comité de sélection** composé de 26 membres dont 9 personnes publiques et 17 personnes privées
- **Une animation ouverte aux autres acteurs locaux** : forum d'acteurs annuel, groupes de travail thématiques...

SUIVI ET EVALUATION DU DISPOSITIF

Les outils de suivi administratifs et financiers mis en place lors de la précédente programmation seront adaptés au nouveau programme afin de capitaliser des outils opérationnels performants et maîtrisés.

La définition de critères évaluatifs simples sera précisée avec les membres du comité de sélection. Ils permettront à la fois de donner une grille de lecture rapide aux porteurs de projet, d'avoir des critères établis dès le début du programme et de mettre en place une grille de notation des projets DLAL FEAMP qui pourra être élargie aux autres projets de territoire, en tant que référentiel commun.

Des engagements sont pris pour la production de bilan annuel, mi-parcours et final, qui serviront au suivi stratégique du programme.

Aujourd'hui, l'ensemble des acteurs mobilisés sont prêts à s'engager dans la stratégie du GALPA Marennes Oléron, notamment par le démarrage de certains projets imminents.

